

四川省无线电定向运动协会无线电测向、定向运动办赛指南

一、前言和总则

为规范定向和无线电测向运动赛事的组织管理，促进定向运动、无线电测向运动健康发展，特制定本办赛指南。

（一）本办赛指南所指的无线电测向、定向赛事指在四川省域内面向社会公开报名的无线电测向、定向赛事（以下简称“赛事”），包括但不限于：

1.国家体育总局主办或与我省共同主办在四川省域内举行的测向、定向赛事；

2.中国无线电和定向运动协会主办在四川省域内举行的定、测向赛事活动；

3.四川省人民政府和省体育局主办的全省综合性运动会定、测向比赛；

4.四川省体育局主办或与省政府其他部门联合主办的全省性定、测向赛事活动；

5.各市（州）人民政府、各市（州）体育主管部门、地方体育总会、各级无线电协会等体育社会团体、相关部门及其他社会力量主办的综合性赛事活动中的定、测向比赛或单独进行的定、测向赛事活动。

二、举办赛事应当至少符合下列条件

(一) 主办方获得赛事起、终点及沿途赛道的赛事使用权，同时有与赛事规模相适应的起终点场所、路线。

起终点选择：设置在以利赛事组织工作展开、交通便利、公共网络覆盖的地方（必要时自构通讯网络）。起终点一般设置在地势平坦且面积较大的开阔地上，终点通道地段应有足够长度且平坦无障碍，以便裁判人员与领队、教练员、观众看清返回的参赛选手。

路线设置：定向运动、无线电测向、城市定向等路线设计一般按照实地条件进行路线设计，路线的距离一般根据运动员水平和比赛时间确定。

1.路线的开端

要使运动员迅速进入比赛状态思考如何行进，因此，路线的开端的地形以不应让运动员观察到赛区的全貌为原则，但也不必过于复杂，可以避免对运动员的体力与技术提出过高的要求。

2.路线的中段

比赛路线的中段是定向运动比赛的关键性部分，选手的比赛成绩主要是在中段比赛中决定的。

路线中段的设计质量主要取决于地形的因素和检查点位置的选择。一般来说，地形要有变化并有足够的难度，检查点设置在地图上做了正确标识的地物上或地物附近。检查点的位置应使选手既不能在很远的地方就能看到，也无需很费力就能找到。符合上述要求，这个路线中段的设计质量是较好的。

3.路线的末端

地形要比较简单、开阔且通视较好，以便满足设置标志、选手做最后的冲刺、工作人员和观众观察等需要。

三、竞赛组织与管理

省级（含以上）定向运动竞赛的总裁判长、副总裁判长须由国家级（含）以上裁判员担任；裁判长、副裁判长的技术等级应为一级（含）以上裁判员担任。裁判委员会（仲裁委员会；总裁判长；起点裁判长；场地裁判长；终点裁判长；成统裁判长；赛事安全监督）设立并明确各自职责。

（一）以安全为首要目标，坚持以人为本，做好参赛运动员必要的服务。

（二）参赛运动员的年龄条件如下：

18岁以下未成年人参赛，组委会要求其监护人或法定代理人签署参赛声明。

（三）参赛运动员的健康状况要求：

1.参赛运动员须经县级以上医疗部门检查证明身体健康合格，适合参加本项目运动（报到时出示近三个月内的体检证明）。

2.运动员必须具备参加定向竞赛活动的的能力（包括身体、技术和对天气等的适应能力）。以下疾病患者不宜报名参赛：先天性心脏病和风湿性心脏病患者，高血压和脑血管疾病患者，心肌炎和其他心脏病患者，冠状动脉病患者和严重心率律不齐者，糖尿病患者，其他不适合运动的疾病患者。

（四）比赛场地要求：

- 1.地形起伏较小，丰富多样。好的野外定向场地，是起伏在50--400米以内的丘陵地区，且地形、地貌具有足够的多样性。
- 2.植被覆盖率高。
- 3.可通行性好。

（五）购买保险

参赛的所有运动员、教练员、领队都必须办理竞赛期间的“人身意外伤害保险”（投保额度不低于人民币20万元）和“意外伤害医疗保险”（投保额度不低于人民币2万元），未办理保险者不得参赛。投保额度另有国家规定的，按照国家规定执行。

（六）竞赛组织工作和要求

赛前准备阶段

赛前准备阶段是指在赛事确定承办单位后，至赛事开始前，主办单位和承办单位共同进行各项准备工作的阶段，包括成立组织机构并制定赛事总体规划、选定比赛场地、发布赛事公告、赛前技术准备和编制秩序册、后勤保障等工作。

1.建立组织机构

赛事确定主、承办单位后，明确各单位责任，并组建赛事筹办委员会，确定赛事组织方案、竞赛规则和工作计划等重大问题，设立以下工作机构：组委会、秘书处、仲裁委员会、裁判委员会、竞赛部、新闻宣传部、后勤部、交通部、财务部、安全救护部。

2.发布赛事公告

(1) 赛事通知：比赛时间、地点、主办单位、承办单位、赛事级别、信息获取方法；

(2) 赛事规程：赛事名称、主办、承办、协办、推广单位，时间、地点、竞赛项目、组别、参赛资格、竞赛办法、竞赛区域、报名表、体育道德风尚奖评选办法；

(3) 补充通知：竞赛规程发布后赛前一个月发布补充通知。交通介绍、赛事介绍、变更信息、着装建议或规定，报道具体办法，补充信息等。

3. 赛前技术筹备

(1) 比赛场地的选择（包括大型赛事报备）

(2) 地图绘制：地图绘制工作在开赛前 1-2 个月完成，比赛前 2 周内对地图准确性进行重新审查，开赛前 1 周对场地路线进行重新复核，开赛前 5 天地图验收完成，打印地图保证大赛准时开赛。

(3) 场地、器材等物资准备：场地确认后应尽快向相关单位协商场地使用问题（需考虑厕所、用电、医务、交通、安保、开幕式广告物料搭建问题）

物料：号码布、地图防水袋、裁判运动员服装

4. 编制竞赛秩序册

竞赛秩序册是定向竞赛组织和竞赛秩序具体描述的文字依据，由竞赛部负责编制，并报组委会和主办单位审定、印发。开赛前完成下发。

5. 志愿者培训

分配志愿者工作岗位，分别讲述各岗位工作要点，确保每一位志愿者清楚了解工作内容。

6. 组委会培训

对赛事组委会工作人员进行赛事相关事宜培训包括：比赛工作任务分配、赛事具体细则、工作职责培训、突发状况解决方案等。

7. 赛事招商

为赞助商家提供 A 字板广告展位、各赛事点位广告展位、赛事期间集结地商品售卖摊位、赛事冠名、服装、赛事包印制商家标志等。

8. 赛事宣传

通过公众号、APP、微博、地方公众平台、定向专业体育院校进行针对性宣传。

比赛实施阶段

1. 报到

主要涉及事项包括：签到、领取赛事包（秩序册、号码布、指卡、参赛证、纪念品等）、查验参赛资格等。

2. 领队会

领队会讲解赛事注意事项，解决赛事过程中运动员不清楚的问题。

3. 竞赛实施管理

竞赛是赛事的核心。定向比赛的场地一般较大，并且涉及借用场地、交通安全、场地内居民协调等各项事宜。比赛进行阶段，竞赛主要指挥管理人员必须深入赛场一线，对竞赛活动进行全面、具体的组织领导。以准确、果断、及时为原则，严格掌握比赛进程，强化各职能部门之间的互相协调配合，防止比赛出现脱节和漏洞。及时召集现场办公会、仲裁委员会或者组委会会议，解决比赛中出现的争议、弄虚作假、赛风等方面的问题和各种突发事件，确保比赛顺利进行。

定向比赛的特点使其准备工作极其复杂繁琐，如地图的分组与编号、电子计时设备的正常启动和检测、交通的安排、起终点的布置、场地中检查点布置和核查、运动员顺次出发、场地巡查、成绩统计等，任一环节出现问题都可能造成比赛无法顺利进行。因此要求相关人员严格按时间表规定的时间、内容去实施工作计划。适当的灵活性和应变能力也是保证赛事顺利进行的必要条件。

4.闭幕式及颁奖仪式

闭幕式基本程序：宣布闭幕式开始，由裁判长宣布比赛成绩和获奖名单，颁奖嘉宾颁奖，致闭幕词，宣布大会闭幕。（提前安排颁奖嘉宾、准备奖杯、证书）

竞赛结束后阶段

整理收集赛事物资、秩序册、印发成绩册并存档，对赛事进行总结上报上级部门。

四、安保和交通保障

(一) 赛事组委会须严格执行国家和地方颁布的《大型群众性活动安全管理条例》有关规定组织安保工作。

(二) 交通保障根据赛事规模，制定大会车辆配备原则、标准、管理和使用办法。车辆原则上全部统一管理调配（对用车频率较高的业务部门，如裁判用车、官员用车、记者用车等，可调拨一定数量交其自行管理）。赛事期间均悬挂赛会专用标识车证，为了保证车行畅通，对车辆的停放进行有序管理。在赛事期间所用场地中应有车辆专用出入道路。比赛期间应进行交通管制、封闭道路，保证赛事安全有序进行，赛事结束后再予以通行。

五、医疗保障

(一) 赛事组委会应在赛前领队会详细列出比赛中医疗站的位置和其提供的医疗服务，并在正规医疗、卫生检疫机构的指导下制定比赛的医疗、防疫检疫方案和突发事件的应急预案。并在赛事图纸上标出医疗点位置。

(二) 选择场地时尽量选择救护车能及时到达的场地，并向巡场裁判配备基础救护包，设置赛事专门安全监督（具有丰富户外救护经验）。

六、宣传推广

(一) 赛事组委会应积极通过媒体进行赛事新闻发布，做好与赛事举办地居民的赛事沟通工作，积极宣传全民健身和定向运动意义，争取居民理解支持配合，鼓励居民沿途观赛。

(二) 通过公众号、APP、微博、地方公众平台、体育院校进行针对性宣传。

(三) 积极利用各种宣传形式和媒体工具，进行赛事新闻发布和赛事宣传，多元化展现定、测向运动特色和赛事良好氛围，扩大知名度和社会影响力，积极宣传全民健身和定、测运动，鼓励广大群众观摩比赛。

(四) 组委会组织的相关活动及发布的赛事广告和媒体宣传内容必须真实、健康，不得误导、欺骗参赛者和消费者。确定本项赛事新闻发言人，统一对外宣传口径。

(五) 组委会应做好本项赛事媒体报道资料的收集和归档，建立定、测向赛事媒体素材资料库。

七、市场开发

(一) 赛事的广告须严格按照国家有关规定来执行。赛事组委会应自觉接受当地工商、审计、税务等部门的管理和监督。

(二) 组委会应严格遵守国家关于市场活动的有关规定，严禁接受烟草赞助，酒精含量高于 20% 以上的酒精产品不能作为冠名赞助商。

(三) 如有必要应组织市场营销、投资、企业策划方面专家，根据赛事实际情况制定本项赛事活动的“市场开发计划”，在组委会统一领导下，有组织、有计划实施市场开发，充分利用赛事资源吸引合作伙伴和赞助商，做好赛事活动营销。

(四) 组委会通过赛事举办获得的社会捐赠，包括资金、物

品、礼品等必须严格管理，对给予捐赠的集体或个人相应的荣誉回报。

八、其他

（一）举办社会福利募捐性赛事，应当经民政部门核准。举办赛事获得的收入除支付必要的成本开支外，必须全部交付受捐人，其他任何单位和个人不得从中提取报酬。

九、四川省无线电定向运动协会作为四川省定向、测向行业管理协会，对违反赛事组织组织指南及四川省定向、测向管理办法，并造成不良社会影响的组委会将依规进行监管和处罚。

十、本指南解释权归四川省无线电定向运动协会。

四川省无线电定向运动协会

2021年7月8日